



**EXZELLENZINITIATIVE**  
NACHHALTIGE REISEZIELE

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## DAS NETZWERK VON VERANTWORTUNGSVOLLEN DEUTSCHEN REISEZIELEN

Gemeinsam den Tourismus von morgen  
gestalten - für eine nachhaltige Entwicklung  
des Deutschlandtourismus

# Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele

Ressourcenschonung, Sensibilisierung von Reisenden und Mitarbeitenden oder die Einbindung der lokalen Bevölkerung. Dies sind nur einige der Aspekte eines nachhaltigen Tourismus, die engagierte Destinationen bereits fördern und umsetzen.

Um **bundesweit an einem Strang** zu ziehen und von anderen **Pionieren** zu lernen, hat sich ein Kreis von **nachhaltigkeitsaktiven Destinationen** formiert, die „Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele“.

Die Exzellenzinitiative soll es ermöglichen, Herausforderungen gemeinsam zu meistern und gemeinsame ‚exzellente‘ Ideen sowie Projekte zu entwickeln, die eine **Umsetzung von Nachhaltigkeit** im Deutschlandtourismus forcieren und verbreiten.

Der Aufbau der Initiative wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) im Rahmen des LIFT-Förderprogramms des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes gefördert. Geführt wird das Projekt von TourCert, Projektpartner sind die Tourismus Zentrale Saarland GmbH & die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald. Über 20 weitere Tourismusinstitutionen aus ganz Deutschland unterstützen die Initiative.

**TourCert**  
Travel for Tomorrow

**Saarland**  
mit grenzenlosem Charme



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Vision und Ziel der Initiative

*„Wir wollen das Netzwerk der nachhaltigsten  
Tourismusdestinationen in Deutschland sein.“*

Unser Netzwerk ist eine Partnerschaftsplattform für die Identifikation und Lösung von Herausforderungen im Kontext der nachhaltigen Tourismusedwicklung.

Wir betreiben einen offenen Erfahrungsaustausch und lernen gemeinsam von den Besten.

Wir initiieren gemeinsam Projekte und kooperieren in Innovations- und Marketingaktivitäten.

Wir messen nach den modernsten internationalen Standards unsere Nachhaltigkeitsleistung, um unsere Leistungen kontinuierlich abgleichen und bewerten zu können.

Wir betreiben die Qualifizierung unserer Mitarbeitenden und Tourismusbetriebe.

Wir nutzen unsere Synergien und Stärken, um uns als Premium-Destinationen hier und weltweit zu positionieren und nutzen unsere Stimme gegenüber Politik & Wirtschaft.



# Mitglied der Exzellenzinitiative werden

## Vorteile der Mitgliedschaft

Die Initiative ist ein „Think Tank“ für nachhaltigkeitsengagierte Tourismusdestinationen in Deutschland. Das sind die Vorteile auf einen Blick:

### 1. Intensiver Erfahrungsaustausch

- Jährliche Netzwerkveranstaltungen zum Austausch von aktuellen Entwicklungen und guten Beispielen
- Eine Wissensplattform (online) mit exklusiven Inhalten rund um aktuelle Nachhaltigkeitsthemen und der Möglichkeit eines einfachen und agilen Austauschs von Informationen der Mitglieder untereinander
- Moderierte Arbeitsgruppen zu aktuellen Themen

### 2. Exklusive Partnerleistungen

- Angebot von Sonderleistungen zu Nachhaltigkeits-Services für Destinationen von ausgewählten Anbietern

### 3. Besondere Leistungen für den Arbeitsalltag

- Themenbezogene Nachhaltigkeitsanalysen für Destinationsmanagementorganisationen
- Kennzahlenbasiertes Benchmarking der eigenen Nachhaltigkeitsleistung
- Jährliche Aktionen zu besonderen Themen

### 4. Ausbau von Nachhaltigkeits-Knowhow

- Umsetzungsideen von Maßnahmen und Aktivitäten, die bereits in Destinationen erprobt und umgesetzt wurden
- Wissenspool mit Materialien, Checklisten und Handreichungen zu konkreten Nachhaltigkeitsthemen des Tourismus
- Durchführung von themenspezifischen Schulungen und Weiterbildungen

### 5. Öffentlichkeitsarbeit & Stimme nach außen

- Gemeinsamer koordinierter Außenauftritt durch Wissensportal Nachhaltige Reiseziele
- Kooperation mit weiteren Netzwerken national und international
- Politischer Dialog zu aktuellen Themen

### 6. Findung, Planung und Umsetzung von Projekten

- Gemeinsame Bewerbung um Förderprojekte in Deutschland und Europa
- Vernetzung von Akteuren für Projektaktivitäten und Impulsgebung für neue Projektansätze

## Wer kann Mitglied werden?

### Mitglieder

Die Initiative richtet sich insbesondere an touristische **Destinationsstrukturen auf lokaler und regionaler Ebene**, an Klein- und Großstädte sowie **touristische Landesverbände** wie Landesmarketingorganisationen und Landestourismusverbände.

### Assoziierte Mitglieder

Darüber hinaus können **touristische Verbandsstrukturen** als assoziierte Mitglieder der Initiative beitreten, deren Aktivitäten auf die touristische Destinationsebene einwirken.

### Strategische Partner

Zudem können **Unternehmen, Kooperations-/Marketingstrukturen** und **wissenschaftliche Einrichtungen** als strategische Partner aufgenommen werden, wenn sie konkrete leistungsbezogene Inhalte bieten, die Nachhaltigkeit in den Destinationen unterstützen bzw. zur Zielerreichung der Initiative beitragen.

Assoziierte Mitglieder und Strategische Partner können Leistungen der Initiative in Anspruch nehmen, haben jedoch kein Stimmrecht.

## Beitrittsvoraussetzungen

Destinationen, die Mitglied werden möchten, müssen eine **klare touristische Nachhaltigkeitsausrichtung** vorweisen. Diese kann durch folgende Nachweise belegt werden:

- Destinationspezifische Nachhaltigkeits-Zertifizierung *oder*
- Preisträger von Nachhaltigkeitswettbewerben wie Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen und gleichwertigen Awards wie Green Destinations Award o.Ä. *oder*
- Eigene touristische Nachhaltigkeitsstrategie *oder* -konzept der Tourismusdestination



Kann die Destination **keine** der genannten Nachweise vorweisen, ist eine Aufnahme bei Erfüllung **folgender Kriterien** dennoch möglich:

- Es gibt eine zentrale Ansprechperson für Nachhaltigkeit in der tourismusverantwortlichen Organisation, die auch eine fachliche Kompetenz hinsichtlich Nachhaltigkeit vorweisen kann,
- Nachhaltigkeit ist im Leitbild / Entwicklungskonzept sowie im Marketingplan festgehalten,
- Die nachhaltige Ausrichtung wird explizit online und in Hauptpublikationen kommuniziert,
- Es kann ein Portfolio von umweltfreundlichen / sozialverträglichen / zertifizierten touristischen Leistungen entlang der Customer Journey vorgewiesen werden, welches eine nachhaltige Angebotserstellung in der Destination ermöglicht,
- Es gibt eine destinationsweite Arbeitsgruppe zu Nachhaltigkeit des Tourismus,
- Es gibt ein Netzwerk von Leistungsträgern mit ausgewiesener Nachhaltigkeitsausrichtung (z. B. Partnerprogramm der Nationalen Naturlandschaften, Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels o.Ä.)

Nach Kontaktaufnahme mit der Geschäftsstelle der Exzellenzinitiative erhalten Sie einen online Link für den Aufnahmeantrag und tragen Ihre Informationen mit entsprechenden Nachweisen ein. Der Vorstand der Initiative entscheidet nach Zustimmung der Mitglieder über die Aufnahme. Die Angaben zur Nachhaltigkeitsausrichtung sind alle 3 Jahre zu aktualisieren.

## Was kostet die Mitgliedschaft?

Der Mitgliedschaftsbeitrag besteht aus einem Pauschalentgelt, das zur Verwirklichung der Zielsetzung der Initiative zu verwenden ist. Der jährliche Beitrag wird zum Anfang eines jeden Kalenderjahres fällig. Assoziierte Mitglieder sowie Strategische Partner zahlen 3/4 des Betrags.

Pauschalbeitrag für 2020

➤ EUR 500,-\*

Pauschalbeitrag ab 2021

➤ EUR 1000,-\*

\*) Auf das Pauschalentgelt aus dem Rahmenvertrag fällt die gesetzliche Mehrwertsteuer an. Jedes Mitglied hat die Möglichkeit, sich kostengünstig oder kostenlos an den Aktivitäten der Arbeitsgemeinschaft zu beteiligen.

Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an:

**TourCert**<sup>®</sup>  
Travel for Tomorrow

TourCert gGmbH  
Blumenstraße 19  
70182 Stuttgart  
Germany  
info@tourcert.org  
+49 711 248397-0