

Kriterienkatalog für Unterkünfte

Dezember 2018

1. Management

1.1 Leitbild

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird und Bezug zu folgenden Aspekten nimmt: (i) Menschenrechte, (ii) Arbeitsbedingungen, (iii) Umweltschutz, (iv) Biodiversität, (v) kontinuierliche Verbesserung.

1.2 CSR-Beauftragte/r

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und hat eine verantwortliche Person als CSR-Beauftragte/n benannt und mit ausreichend Kompetenzen und Zeitressourcen ausgestattet. Die/der CSR-Beauftragte koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben und ist Ansprechpartner für externe Stakeholder.

1.3 Legal Compliance

Das Unternehmen stellt sicher, dass alle relevanten Gesetze erfüllt werden (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption).

1.4 Menschenrechte

Das Unternehmen hat die für ihn relevanten Menschenrechtsaspekte und Risiken identifiziert und ein Verfahren zur Wahrnehmung der Sorgfaltpflicht (Due Dilligence) etabliert.

1.5 Kinderschutz

Das Unternehmen gewährleistet den Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung entlang der Wertschöpfungskette und orientiert sich dabei an den Empfehlungen des Kinderschutzkodex „The Code“.

1.6 Tierschutz

Das Unternehmen gewährleistet den Schutz von Tieren und vermeidet Aktivitäten, die das Tierwohl gefährden.

1.7 Regionaltypisches Landschafts- und Ortsbild

Das Unternehmen unterstützt Initiativen zur Erhaltung traditioneller Kulturlandschaften sowie Projekte zum Erhalt und zur Verschönerung des kulturhistorischen Ortsbildes und architektonischer Besonderheiten.

1.8 Risikomanagement

Die Tourismusverantwortlichen werden auf akute Sicherheits- und Gesundheitsrisiken für Touristen von entsprechenden Stellen hingewiesen. Es existiert ein Krisen- bzw. Risikomanagementplan, um Touristen im Notfall zu schützen und falls erforderlich Konsequenzen für touristische Angebote zu ziehen.

1.9 Stakeholder-Analyse

Das Unternehmen hat seine internen und externen Stakeholder identifiziert (z.B. mit einer Stakeholder-Landkarte) und die gegenseitigen Wechselwirkungen bewertet.

1.1 Stakeholder-Dialog

Das Unternehmen führt einen aktiven CSR-Dialog mit seinen Stakeholdern, informiert über das eigene CSR-Management und fördert die nachhaltige Entwicklung der Stakeholder.

1.11 Information und Kommunikation

Das Unternehmen bewirbt bei seinen Kunden aktiv umweltfreundliches Verhalten.

1.12 Priorisierung der Handlungsfelder

Das Unternehmen hat auf der Grundlage der Bestandsaufnahme eine Priorisierung der Nachhaltigkeitsthemen durchgeführt und seine wichtigsten Handlungsfelder identifiziert (Portfolio-Analyse).

1.13 Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement des Unternehmens sind funktionsfähig. Im Rahmen des Monitorings der kontinuierlichen Verbesserung wird das Verbesserungsprogramm jährlich aktualisiert.

1.14 Nachhaltigkeitsbericht

Zu jeder Zertifizierung und Rezertifizierung erstellt das Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht mit aktuellen Daten und Indikatoren und ist verpflichtet diesen zu veröffentlichen.

2. Wirtschaftsdaten

2.1 Ökonomische Nachhaltigkeit

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zur ökonomischen Nachhaltigkeit.

- 2.1.1. Umsatzstruktur
- 2.1.2. Umsatzentwicklung der vergangenen 3 Jahre
- 2.1.3. Umsatz pro Mitarbeitende/r
- 2.1.4. Umsatz pro Übernachtung
- 2.1.5. Umsatz pro verfügbare Zimmer
- 2.1.6. Umsatz (aus Restaurant) pro Restaurantgast
- 2.1.7. Umsatz (aus Restaurant) pro Servicepersonal
- 2.1.8. Umsatzrendite
- 2.1.9. Durchschnittliche Zimmerauslastung (%)
- 2.1.10. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (%)

3. Unternehmensökologie

3.1 Energie

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Energieverbrauch am Standort.

- 3.1.1. Energieverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung und pro m²
- 3.1.2. Stromverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung
- 3.1.3. Heizungsenergieverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung und pro m²

3.2 Ökostrom

Das Unternehmen bezieht zu 100% Ökostrom

3.3 CO₂-Emissionen der Reisen

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die CO₂-Emissionen am Standort.

- 3.3.1. CO₂-Emissionen (t) gesamt und nach Verursacher (Strom, Wärme, Dienstreisen)
- 3.3.2. CO₂-Emissionen (t) durch Flugdienstreisen
- 3.3.3. CO₂-Emissionen (t) pro Übernachtung

3.4 Kompensation Flugdienstreisen

Das Unternehmen kompensiert die eigenen Flugdienstreisen mindestens zu 50%.

- 3.4.1. Anteil (%) kompensierter Flugdienstreisen

3.5 Papier

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Papierverbrauch am Bürostandort.

- 3.5.1. Papiergewicht (kg) gesamt und pro Mitarbeitende/r
- 3.5.2. Papiergewicht (kg) pro Reisenden
- 3.5.3. Anteil (%) Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch

3.6 Abfall

Das Unternehmen erhebt regelmäßig das Abfallaufkommen inklusive Lebensmittelabfälle am Standort.

- 3.6.1. Abfallaufkommen (l) gesamt
- 3.6.2. Abfallaufkommen (l) pro Übernachtung
- 3.6.3. Anteil (%) Restmüllaufkommen
- 3.6.4. Restmüllaufkommen (l) pro Übernachtung

Das Unternehmen ergreift und informiert über Maßnahmen zur Minimierung des Abfallsaufkommens.

3.7 Wasser

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Wasserverbrauch am Standort.

- 3.7.1. Wasserverbrauch (m³) gesamt
- 3.7.2. Wasserverbrauch (m³) pro Übernachtung

Das Unternehmen ergreift und informiert über Maßnahmen zur Minimierung des Wasserverbrauchs.

Das Unternehmen bewertet das Wasserrisiko.

3.8 Chemikalien

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Chemikalienverbrauch am Standort.

- 3.8.1. Feste Reinigungsmittel (kg) gesamt
- 3.8.2. Feste Reinigungsmittel (kg) pro Übernachtung
- 3.8.3. Flüssige Reinigungsmittel (l) gesamt
- 3.8.4. Flüssige Reinigungsmittel (l) pro Übernachtung
- 3.8.5. Gefahrstoffe (l) gesamt
- 3.8.6. Gefahrstoffe (l) pro Übernachtung
- 3.8.7. Anteil (%) biologisch abbaubarer Chemikalien

3.9 **Gefahrstoffkataster**

Das Unternehmen führt und pflegt ein Gefahrstoffkataster.

3.10 **Flächenverbrauch**

Das Unternehmen erhebt Daten zum Flächenverbrauch des Unternehmens.

3.10.1. Gesamtfläche (m²)

3.10.2. Versiegelte Fläche (m²)

3.10.3. Anteil (%) versiegelter Fläche

4. Gäste

4.1 **Gästeszufriedenheit**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die Zufriedenheit seiner Kunden.

4.1.1. Zufriedenheitsindex (%) Kunden

4.1.2. Rücklaufquote (%) der Kundenbefragung

4.1.3. Anteil (%) wiederkehrende Gäste (Stammgäste)

4.2 **Barrierefreiheit**

Das Unternehmen ermöglicht einen barrierefreien Zugang und erhebt den Anteil an barrierefreien Betten.

4.2.1. Anteil (%) barrierefreie Betten

4.3 **Gästeinformation**

Das Unternehmen informiert seine Gäste aktiv zu (i) umweltfreundlicher Anreise, (ii) umweltfreundlicher Mobilität am Standort und (iii) umweltfreundlichem Verhalten in der Unterkunft.

5. Mitarbeitende

5.1 **Sicherheit**

Das Unternehmen ist verantwortlich für eine sichere Arbeitsumgebung.

5.2 **Schulung zur Nachhaltigkeit**

Alle Mitarbeitenden erhalten CSR-Schulungen (mindestens jährlich einmal) zu den Themen (i) Menschenrechte, (ii) Arbeitsbedingungen (inkl. Sicherheit und Gesundheitsschutz), (iii) Umweltschutz und (iv) Biodiversität.

5.3 **Bezahlung**

Das Unternehmen orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen.

5.4 **Überstundenregelung**

Das Unternehmen hat eine Überstundenregelung.

5.5 **Freiwillige Sozialleistungen**

Das Unternehmen hat ein System von freiwilligen Sozialleistungen.

5.6 **Interessenvertretung**

Das Unternehmen fördert eine Interessenvertretung oder einen Betriebsrat der Mitarbeitenden.

5.7 **Gerechtigkeit und Inklusion**

Das Unternehmen bietet gerechte und gleiche Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Herkunft, Ethnie, Alter, Glaube, sexueller Orientierung und Behinderung.

5.8 **Beschäftigtenstruktur**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigtenstruktur.

5.8.1. Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)

5.8.2. Anzahl Führungspositionen, Fachkräfte, Auszubildende, Sonstige Mitarbeitende

5.8.3. Anteil (%) Frauen in Führungspositionen

5.9 **Mitarbeitenden-Zufriedenheit**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Grad der Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

5.9.1. Zufriedenheitsindex (%) Mitarbeitende

5.9.2. Anteil (%) der Teilnehmenden an der Befragung

5.9.3. Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (Jahre)

6. Beschaffung

6.1 **Nachhaltige Lebensmittel**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Anteil nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen.

6.1.1. Anteil (%) fair-gehandelter Lebensmittel

6.1.2. Anteil (%) regionaler Lebensmittel

6.1.3. Anteil (%) biologischer Lebensmittel

6.1.4. Anteil (%) nachhaltiger Lebensmittel gesamt

7. Lieferanten

7.1 **Lieferantenbefragung**

Das Unternehmen führt regelmäßig eine Befragung der Leistungsträger und Lieferanten durch und erhebt den Grad ihrer Nachhaltigkeit.

7.1.1. CSR-Index (%) Lieferanten

7.1.2. Anzahl Lieferanten gesamt

7.1.3. Anteil (%) befragter Lieferanten

7.1.4. Anteil (%) Lieferanten mit Nachhaltigkeitslabel

8. Community Involvement

8.1 **Unterstützung von Nachhaltigkeits-Projekten**

Das Unternehmen unterstützt nachhaltige Initiativen oder Projekte am eigenen Standort.

8.1.1. Unterstützung (€) von Nachhaltigkeitsprojekten

9. Weitere Angebote

9.1 Restaurant

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zum Restaurant.

- 9.1.1. Anzahl Restaurantgäste
- 9.1.2. Anzahl Servicepersonal im Restaurant
- 9.1.3. Anzahl Mitarbeitende in der Küche
- 9.1.4. Anzahl Gäste pro Servicepersonal
- 9.1.5. Anteil (%) vegetarische Gerichte in der Speisekarte
- 9.1.6 Anteil (%) regionale Gerichte in der Speisekarte

9.2 Veranstaltungen

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zu den am eigenen Standort durchgeführten Veranstaltungen.

- 9.1.2. Anzahl Veranstaltungsräume
- 9.2.2. Fläche (m³) Veranstaltungsräume
- 9.2.3. Anzahl gebuchte Veranstaltungen
- 9.2.4. Anzahl Teilnehmer
- 9.2.5. Auslastung (%)