

# Kriterienkatalog für Unterkünfte

Dezember 2018

## 1. Management

### 1.1 Leitbild

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird und Bezug zu folgenden Aspekten nimmt: (i) Menschenrechte, (ii) Arbeitsbedingungen, (iii) Umweltschutz, (iv) Biodiversität, (v) kontinuierliche Verbesserung.

### 1.2 CSR-Beauftragte/r

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und hat eine verantwortliche Person als CSR-Beauftragte/n benannt und mit ausreichend Kompetenzen und Zeitressourcen ausgestattet. Die/der CSR-Beauftragte koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben und ist Ansprechpartner für externe Stakeholder.

### 1.3 Legal Compliance

Das Unternehmen stellt sicher, dass alle relevanten Gesetze erfüllt werden (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption).

### 1.4 Menschenrechte

Das Unternehmen hat die für ihn relevanten Menschenrechtsaspekte und Risiken identifiziert und ein Verfahren zur Wahrnehmung der Sorgfaltpflicht (Due Dilligence) etabliert.

### 1.5 Kinderschutz

Das Unternehmen gewährleistet den Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung entlang der Wertschöpfungskette und orientiert sich dabei an den Empfehlungen des Kinderschutzkodex „The Code“.

### 1.6 Tierschutz

Das Unternehmen gewährleistet den Schutz von Tieren und vermeidet Aktivitäten, die das Tierwohl gefährden.

### 1.7 Regionaltypisches Landschafts- und Ortsbild

Das Unternehmen unterstützt Initiativen zur Erhaltung traditioneller Kulturlandschaften sowie Projekte zum Erhalt und zur Verschönerung des kulturhistorischen Ortsbildes und architektonischer Besonderheiten.

### 1.8 Risikomanagement

Die Tourismusverantwortlichen werden auf akute Sicherheits- und Gesundheitsrisiken für Touristen von entsprechenden Stellen hingewiesen. Es existiert ein Krisen- bzw. Risikomanagementplan, um Touristen im Notfall zu schützen und falls erforderlich Konsequenzen für touristische Angebote zu ziehen.

### 1.9 Stakeholder-Analyse

Das Unternehmen hat seine internen und externen Stakeholder identifiziert (z.B. mit einer Stakeholder-Landkarte) und die gegenseitigen Wechselwirkungen bewertet.

## 1.1 Stakeholder-Dialog

Das Unternehmen führt einen aktiven CSR-Dialog mit seinen Stakeholdern, informiert über das eigene CSR-Management und fördert die nachhaltige Entwicklung der Stakeholder.

## 1.11 Information und Kommunikation

Das Unternehmen bewirbt bei seinen Kunden aktiv umweltfreundliches Verhalten.

## 1.12 Priorisierung der Handlungsfelder

Das Unternehmen hat auf der Grundlage der Bestandsaufnahme eine Priorisierung der Nachhaltigkeitsthemen durchgeführt und seine wichtigsten Handlungsfelder identifiziert (Portfolio-Analyse).

## 1.13 Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement des Unternehmens sind funktionsfähig. Im Rahmen des Monitorings der kontinuierlichen Verbesserung wird das Verbesserungsprogramm jährlich aktualisiert.

## 1.14 Nachhaltigkeitsbericht

Zu jeder Zertifizierung und Rezertifizierung erstellt das Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht mit aktuellen Daten und Indikatoren und ist verpflichtet diesen zu veröffentlichen.

## 2. Wirtschaftsdaten

### 2.1 Ökonomische Nachhaltigkeit

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zur ökonomischen Nachhaltigkeit.

- 2.1.1. Umsatzstruktur
- 2.1.2. Umsatzentwicklung der vergangenen 3 Jahre
- 2.1.3. Umsatz pro Mitarbeitende/r
- 2.1.4. Umsatz pro Übernachtung
- 2.1.5. Umsatz pro verfügbare Zimmer
- 2.1.6. Umsatz (aus Restaurant) pro Restaurantgast
- 2.1.7. Umsatz (aus Restaurant) pro Servicepersonal
- 2.1.8. Umsatzrendite
- 2.1.9. Durchschnittliche Zimmerauslastung (%)
- 2.1.10. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (%)

## 3. Unternehmensökologie

### 3.1 Energie

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Energieverbrauch am Standort.

- 3.1.1. Energieverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung und pro m<sup>2</sup>
- 3.1.2. Stromverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung
- 3.1.3. Heizungsenergieverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung und pro m<sup>2</sup>

### 3.2 Ökostrom

Das Unternehmen bezieht zu 100% Ökostrom

### 3.3 CO<sub>2</sub>-Emissionen der Reisen

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die CO<sub>2</sub>-Emissionen am Standort.

- 3.3.1. CO<sub>2</sub>-Emissionen (t) gesamt und nach Verursacher (Strom, Wärme, Dienstreisen)
- 3.3.2. CO<sub>2</sub>-Emissionen (t) durch Flugdienstreisen
- 3.3.3. CO<sub>2</sub>-Emissionen (t) pro Übernachtung

### 3.4 Kompensation Flugdienstreisen

Das Unternehmen kompensiert die eigenen Flugdienstreisen mindestens zu 50%.

- 3.4.1. Anteil (%) kompensierter Flugdienstreisen

### 3.5 Papier

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Papierverbrauch am Bürostandort.

- 3.5.1. Papiergewicht (kg) gesamt und pro Mitarbeitende/r
- 3.5.2. Papiergewicht (kg) pro Reisenden
- 3.5.3. Anteil (%) Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch

### 3.6 Abfall

Das Unternehmen erhebt regelmäßig das Abfallaufkommen inklusive Lebensmittelabfälle am Standort.

- 3.6.1. Abfallaufkommen (l) gesamt
- 3.6.2. Abfallaufkommen (l) pro Übernachtung
- 3.6.3. Anteil (%) Restmüllaufkommen
- 3.6.4. Restmüllaufkommen (l) pro Übernachtung

Das Unternehmen ergreift und informiert über Maßnahmen zur Minimierung des Abfallsaufkommens.

### 3.7 Wasser

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Wasserverbrauch am Standort.

- 3.7.1. Wasserverbrauch (m<sup>3</sup>) gesamt
- 3.7.2. Wasserverbrauch (m<sup>3</sup>) pro Übernachtung

Das Unternehmen ergreift und informiert über Maßnahmen zur Minimierung des Wasserverbrauchs.

Das Unternehmen bewertet das Wasserrisiko.

### 3.8 Chemikalien

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Chemikalienverbrauch am Standort.

- 3.8.1. Feste Reinigungsmittel (kg) gesamt
- 3.8.2. Feste Reinigungsmittel (kg) pro Übernachtung
- 3.8.3. Flüssige Reinigungsmittel (l) gesamt
- 3.8.4. Flüssige Reinigungsmittel (l) pro Übernachtung
- 3.8.5. Gefahrstoffe (l) gesamt
- 3.8.6. Gefahrstoffe (l) pro Übernachtung
- 3.8.7. Anteil (%) biologisch abbaubarer Chemikalien

### 3.9 **Gefahrstoffkataster**

Das Unternehmen führt und pflegt ein Gefahrstoffkataster.

### 3.10 **Flächenverbrauch**

Das Unternehmen erhebt Daten zum Flächenverbrauch des Unternehmens.

3.10.1. Gesamtfläche (m<sup>2</sup>)

3.10.2. Versiegelte Fläche (m<sup>2</sup>)

3.10.3. Anteil (%) versiegelter Fläche

## 4. Gäste

### 4.1 **Gästeszufriedenheit**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die Zufriedenheit seiner Kunden.

4.1.1. Zufriedenheitsindex (%) Kunden

4.1.2. Rücklaufquote (%) der Kundenbefragung

4.1.3. Anteil (%) wiederkehrende Gäste (Stammgäste)

### 4.2 **Barrierefreiheit**

Das Unternehmen ermöglicht einen barrierefreien Zugang und erhebt den Anteil an barrierefreien Betten.

4.2.1. Anteil (%) barrierefreie Betten

### 4.3 **Gästeinformation**

Das Unternehmen informiert seine Gäste aktiv zu (i) umweltfreundlicher Anreise, (ii) umweltfreundlicher Mobilität am Standort und (iii) umweltfreundlichem Verhalten in der Unterkunft.

## 5. Mitarbeitende

### 5.1 **Sicherheit**

Das Unternehmen ist verantwortlich für eine sichere Arbeitsumgebung.

### 5.2 **Schulung zur Nachhaltigkeit**

Alle Mitarbeitenden erhalten CSR-Schulungen (mindestens jährlich einmal) zu den Themen (i) Menschenrechte, (ii) Arbeitsbedingungen (inkl. Sicherheit und Gesundheitsschutz), (iii) Umweltschutz und (iv) Biodiversität.

### 5.3 **Bezahlung**

Das Unternehmen orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen.

### 5.4 **Überstundenregelung**

Das Unternehmen hat eine Überstundenregelung.

### 5.5 **Freiwillige Sozialleistungen**

Das Unternehmen hat ein System von freiwilligen Sozialleistungen.

### 5.6 **Interessenvertretung**

Das Unternehmen fördert eine Interessenvertretung oder einen Betriebsrat der Mitarbeitenden.

## 5.7 **Gerechtigkeit und Inklusion**

Das Unternehmen bietet gerechte und gleiche Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Herkunft, Ethnie, Alter, Glaube, sexueller Orientierung und Behinderung.

## 5.8 **Beschäftigtenstruktur**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigtenstruktur.

5.8.1. Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)

5.8.2. Anzahl Führungspositionen, Fachkräfte, Auszubildende, Sonstige Mitarbeitende

5.8.3. Anteil (%) Frauen in Führungspositionen

## 5.9 **Mitarbeitenden-Zufriedenheit**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Grad der Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

5.9.1. Zufriedenheitsindex (%) Mitarbeitende

5.9.2. Anteil (%) der Teilnehmenden an der Befragung

5.9.3. Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (Jahre)

## 6. Beschaffung

### 6.1 **Nachhaltige Lebensmittel**

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Anteil nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen.

6.1.1. Anteil (%) fair-gehandelter Lebensmittel

6.1.2. Anteil (%) regionaler Lebensmittel

6.1.3. Anteil (%) biologischer Lebensmittel

6.1.4. Anteil (%) nachhaltiger Lebensmittel gesamt

## 7. Lieferanten

### 7.1 **Lieferantenbefragung**

Das Unternehmen führt regelmäßig eine Befragung der Leistungsträger und Lieferanten durch und erhebt den Grad ihrer Nachhaltigkeit.

7.1.1. CSR-Index (%) Lieferanten

7.1.2. Anzahl Lieferanten gesamt

7.1.3. Anteil (%) befragter Lieferanten

7.1.4. Anteil (%) Lieferanten mit Nachhaltigkeitslabel

## 8. Community Involvement

### 8.1 **Unterstützung von Nachhaltigkeits-Projekten**

Das Unternehmen unterstützt nachhaltige Initiativen oder Projekte am eigenen Standort.

8.1.1. Unterstützung (€) von Nachhaltigkeitsprojekten

## 9. Weitere Angebote

### 9.1 Restaurant

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zum Restaurant.

- 9.1.1. Anzahl Restaurantgäste
- 9.1.2. Anzahl Servicepersonal im Restaurant
- 9.1.3. Anzahl Mitarbeitende in der Küche
- 9.1.4. Anzahl Gäste pro Servicepersonal
- 9.1.5. Anteil (%) vegetarische Gerichte in der Speisekarte
- 9.1.6 Anteil (%) regionale Gerichte in der Speisekarte

### 9.2 Veranstaltungen

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zu den am eigenen Standort durchgeführten Veranstaltungen.

- 9.1.2. Anzahl Veranstaltungsräume
- 9.2.2. Fläche (m<sup>3</sup>) Veranstaltungsräume
- 9.2.3. Anzahl gebuchte Veranstaltungen
- 9.2.4. Anzahl Teilnehmer
- 9.2.5. Auslastung (%)