

## Kriterienkatalog für Unterkünfte

Februar 2014

### 1. Management

#### 1.1 Leitbild

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird und Bezug zu folgenden Aspekten nimmt: (i) Menschenrechte, (ii) Arbeitsbedingungen, (iii) Umweltschutz, (iv) Biodiversität, (v) kontinuierliche Verbesserung.

#### 1.2 CSR-Beauftragte/r

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und hat eine verantwortliche Person als CSR-Beauftragte/n benannt und mit ausreichend Kompetenzen und Zeitressourcen ausgestattet. Die/der CSR-Beauftragte koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben und ist Ansprechpartner für externe Stakeholder.

#### 1.3 Legal Compliance

Das Unternehmen stellt sicher, dass alle relevanten Gesetze erfüllt werden (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption).

#### 1.4 Kinderschutz

Das Unternehmen gewährleistet den Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung entlang der Wertschöpfungskette und orientiert sich dabei an den Empfehlungen des Kinderschutzkodex „The Code“.

#### 1.5 Stakeholder-Analyse

Das Unternehmen hat seine internen und externen Stakeholder identifiziert (z.B. mit einer Stakeholder-Landkarte) und die gegenseitigen Wechselwirkungen bewertet.

#### 1.6 Stakeholder-Dialog

Das Unternehmen führt einen aktiven CSR-Dialog mit seinen Stakeholdern, informiert über das eigene CSR-Management und fördert die nachhaltige Entwicklung der Stakeholder.

#### 1.7 Information und Kommunikation

Das Unternehmen bewirbt bei seinen Kunden aktiv umweltfreundliches Verhalten.

#### 1.8 Priorisierung der Handlungsfelder

Das Unternehmen hat auf der Grundlage der Bestandsaufnahme eine Priorisierung der Nachhaltigkeitsthemen durchgeführt und seine wichtigsten Handlungsfelder identifiziert (Portfolio-Analyse).

#### 1.9 Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement des Unternehmens sind funktionsfähig. Im Rahmen des Monitorings der kontinuierlichen Verbesserung wird das Verbesserungsprogramm jährlich aktualisiert.

## 1.10 Nachhaltigkeitsbericht

Zu jeder Zertifizierung und Rezertifizierung erstellt das Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht mit aktuellen Daten und Indikatoren.

## 2. Wirtschaftsdaten

### 2.1 Ökonomische Nachhaltigkeit

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zur ökonomischen Nachhaltigkeit.

- 2.1.1. Umsatzstruktur
- 2.1.2. Umsatzentwicklung der vergangenen 3 Jahre
- 2.1.3. Umsatz pro Mitarbeitende/r
- 2.1.4. Umsatz pro Übernachtung
- 2.1.5. Umsatz pro verfügbare Zimmer
- 2.1.6. Umsatz (aus Restaurant) pro Restaurantgast
- 2.1.7. Umsatz (aus Restaurant) pro Servicepersonal
- 2.1.8. Umsatzrendite
- 2.1.9. Durchschnittliche Zimmerauslastung (%)
- 2.1.10. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (%)

## 3. Unternehmensökologie

### 3.1 Energie

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Energieverbrauch am Standort.

- 3.1.1. Energieverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung und pro m<sup>2</sup>
- 3.1.2. Stromverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung
- 3.1.3. Heizungsenergieverbrauch (kWh) gesamt und pro Übernachtung und pro m<sup>2</sup>

### 3.2 Ökostrom

Das Unternehmen bezieht zu 100% Ökostrom

### 3.3 CO<sub>2</sub>-Emissionen der Reisen

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die CO<sub>2</sub>-Emissionen am Standort.

- 3.3.1. CO<sub>2</sub>-Emissionen (t) gesamt und nach Verursacher (Strom, Wärme, Dienstreisen)
- 3.3.2. CO<sub>2</sub>-Emissionen (t) durch Flugdienstreisen
- 3.3.3. CO<sub>2</sub>-Emissionen (t) pro Übernachtung

### 3.4 Kompensation Flugdienstreisen

Das Unternehmen kompensiert die eigenen Flugdienstreisen mindestens zu 50%.

- 3.4.1. Anteil (%) kompensierter Flugdienstreisen

### 3.5 Papier

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Papierverbrauch am Bürostandort.

- 3.5.1. Papiergewicht (kg) gesamt und pro Mitarbeitende/r

3.5.2. Papiergewicht (kg) pro Reisenden

6.5.3. Anteil (%) Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch

### 3.6 Abfall

Das Unternehmen erhebt regelmäßig das Abfallaufkommen am Standort.

3.6.1. Abfallaufkommen (l) gesamt

3.6.2. Abfallaufkommen (l) pro Übernachtung

3.6.3. Anteil (%) Restmüllaufkommen

3.6.4. Restmüllaufkommen (l) pro Übernachtung

### 3.7 Wasser

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Wasserverbrauch am Standort.

3.7.1. Wasserverbrauch (m<sup>3</sup>) gesamt

3.7.2. Wasserverbrauch (m<sup>3</sup>) pro Übernachtung

### 3.8 Chemikalien

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Chemikalienverbrauch am Standort.

3.8.1. Feste Reinigungsmittel (kg) gesamt

3.8.2. Feste Reinigungsmittel (kg) pro Übernachtung

3.8.3. Flüssige Reinigungsmittel (l) gesamt

3.8.4. Flüssige Reinigungsmittel (l) pro Übernachtung

3.8.5. Gefahrstoffe (l) gesamt

3.8.6. Gefahrstoffe (l) pro Übernachtung

3.8.7. Anteil (%) biologisch abbaubarer Chemikalien

### 3.9 Gefahrstoffkataster

Das Unternehmen führt und pflegt ein Gefahrstoffkataster.

### 3.10 Flächenverbrauch

Das Unternehmen erhebt Daten zum Flächenverbrauch des Unternehmens.

3.10.1. Gesamtfläche (m<sup>2</sup>)

3.10.2. Versiegelte Fläche (m<sup>2</sup>)

3.10.3. Anteil (%) versiegelter Fläche

## 4. Gäste

### Gästezufriedenheit

Das Unternehmen erhebt regelmäßig die Zufriedenheit seiner Kunden.

4.1.1. Zufriedenheitsindex (%) Kunden

4.1.2. Rücklaufquote (%) der Kundenbefragung

4.1.3. Anteil (%) wiederkehrende Gäste (Stammgäste)

## Barrierefreiheit

Das Unternehmen erhebt den Anteil an barrierefreien Betten.

4.2.1. Anteil (%) barrierefreie Betten

## Gästeinformation

Das Unternehmen informiert seine Gäste aktiv zu (i) umweltfreundlicher Anreise, (ii) umweltfreundlicher Mobilität am Standort und (iii) umweltfreundlichem Verhalten in der Unterkunft.

## 5. Mitarbeitende

### 5.1 Schulung zur Nachhaltigkeit

Alle Mitarbeitenden erhalten CSR-Schulungen (mindestens jährlich einmal) zu den Themen (i) Menschenrechte, (ii) Arbeitsbedingungen (inkl. Sicherheit und Gesundheitsschutz), (iii) Umweltschutz und (iv) Biodiversität.

### 5.2 Bezahlung

Das Unternehmen orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen.

### 5.3 Überstundenregelung

Das Unternehmen hat eine Überstundenregelung.

### 5.4 Freiwillige Sozialleistungen

Das Unternehmen hat ein System von freiwilligen Sozialleistungen.

### 5.5 Interessenvertretung

Das Unternehmen fördert eine Interessenvertretung oder einen Betriebsrat der Mitarbeitenden.

### 5.6 Gerechtigkeit und Inklusion

Das Unternehmen bietet gerechte und gleiche Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Herkunft, Ethnie, Alter, Glaube, sexueller Orientierung und Behinderung.

### 5.7 Beschäftigtenstruktur

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigtenstruktur.

5.7.1. Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)

5.7.2. Anzahl Führungspositionen, Fachkräfte, Auszubildende, Sonstige Mitarbeitende

5.7.3. Anteil (%) Frauen in Führungspositionen

### 5.8 Mitarbeitenden-Zufriedenheit

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Grad der Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

5.8.1. Zufriedenheitsindex (%) Mitarbeitende

5.8.2. Anteil (%) der Teilnehmenden an der Befragung

5.8.3. Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (Jahre)

## 6. Beschaffung

### 6.1 Nachhaltige Lebensmittel

Das Unternehmen erhebt regelmäßig den Anteil nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen.

- 6.1.1. Anteil (%) fair-gehandelter Lebensmittel
- 6.1.2. Anteil (%) regionaler Lebensmittel
- 6.1.3. Anteil (%) biologischer Lebensmittel
- 6.1.4. Anteil (%) nachhaltiger Lebensmittel gesamt

## 7. Lieferanten

### 7.1 Lieferantenbefragung

Das Unternehmen führt regelmäßig eine Befragung der Leistungsträger und Lieferanten durch und erhebt den Grad ihrer Nachhaltigkeit.

- 7.1.1. CSR-Index (%) Lieferanten
- 7.1.2. Anzahl Lieferanten gesamt
- 7.1.3. Anteil (%) befragter Lieferanten
- 7.1.4. Anteil (%) Lieferanten mit Nachhaltigkeitslabel

## 8. Community Involvement

### 8.1 Unterstützung von Nachhaltigkeits-Projekten

Das Unternehmen unterstützt nachhaltige Initiativen oder Projekte am eigenen Standort.

- 8.1.1. Unterstützung (€) von Nachhaltigkeitsprojekten

## 9. Weitere Angebote

### 9.1 Restaurant

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zum Restaurant.

- 9.1.1. Anzahl Restaurantgäste
- 9.1.2. Anzahl Servicepersonal im Restaurant
- 9.1.3. Anzahl Mitarbeitende in der Küche
- 9.1.4. Anzahl Gäste pro Servicepersonal
- 9.1.5. Anteil (%) vegetarische Gerichte in der Speisekarte
- 9.1.6 Anteil (%) regionale Gerichte in der Speisekarte

### 9.2 Veranstaltungen

Das Unternehmen erhebt regelmäßig Daten zu den am eigenen Standort durchgeführten Veranstaltungen.

- 9.1.2. Anzahl Veranstaltungsräume
- 9.2.2. Fläche (m<sup>3</sup>) Veranstaltungsräume
- 9.2.3. Anzahl gebuchte Veranstaltungen
- 9.2.4. Anzahl Teilnehmer
- 9.2.5. Auslastung (%)

