

Kriterienkatalog für andere Tourismusunternehmen

September 2016

1. Management

1.1 Leitbild

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird und mindestens Bezug zu folgenden Aspekten nimmt: (i) Arbeitsbedingungen, (ii) Umweltschutz, (iii) Klimaschutz und (iv) kontinuierliche Verbesserung.

1.2 CSR-Beauftragte/r

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und hat eine verantwortliche Person als CSR-Beauftragte/n benannt und mit ausreichend Kompetenzen und Zeitressourcen ausgestattet. Die/der CSR-Beauftragte koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben und ist Ansprechpartner für externe Stakeholder.

1.3 Legal Compliance

Das Unternehmen stellt sicher, dass alle relevanten Gesetze erfüllt werden (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption).

1.4 Stakeholder-Analyse

Das Unternehmen hat seine internen und externen Stakeholder identifiziert (z.B. mit einer Stakeholder-Landkarte) und die gegenseitigen Wechselwirkungen bewertet.

1.5 Stakeholder-Dialog

Das Unternehmen führt einen aktiven CSR-Dialog mit seinen Stakeholdern, informiert über das eigene CSR-Management und fördert die nachhaltige Entwicklung der Stakeholder.

1.6 Vertragsstandards oder Supplier Code of Conduct

Das Unternehmen verankert Nachhaltigkeitsaspekte standardisiert in ihren Verträgen mit Leistungspartnern (strategische Partner und Lieferanten) oder hat einen Supplier Code of Conduct, der von den Leistungspartnern unterzeichnet wurde und der verbindliche Rahmenbedingungen definiert zu: Arbeitsbedingungen, Klimaschutz und Umweltschutz.

1.7 Menschenrechte

Das Unternehmen hat die für ihn relevanten Menschenrechtsaspekte und Risiken identifiziert und ein Verfahren zur Wahrnehmung der Sorgfaltspflicht (Due Dilligence) etabliert.

1.8 Information und Kommunikation

Das Unternehmen informiert seine Kunden über sein Nachhaltigkeitsengagement und kommuniziert die Nachhaltigkeit der Produkte und/oder Dienstleistungen.

1.9 Priorisierung der Handlungsfelder

Das Unternehmen hat auf der Grundlage der Bestandsaufnahme eine Stärken-Schwächen-Analyse sowie eine Priorisierung der Nachhaltigkeitsthemen durchgeführt und seine wichtigsten Handlungsfelder identifiziert.

1.10 Monitoring und kontinuierliche Verbesserung

Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement des Unternehmens sind funktionsfähig. Im Rahmen des Monitoring der kontinuierlichen Verbesserung wird das Verbesserungsprogramm jährlich aktualisiert.

1.11 Nachhaltigkeitsbericht

Zu jeder Zertifizierung und Rezertifizierung erstellt das Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht mit aktuellen Daten und Indikatoren.

2. Ökonomische Stabilität

2.1 Wirtschaftsdaten

Das Unternehmen erhebt Daten zur ökonomischen Nachhaltigkeit.

2.1.1. Umsatzstruktur

2.1.1. Umsatzentwicklung der vergangenen 3 Jahre

2.1.3. Umsatz pro Mitarbeitende/r

2.1.4. Umsatzrendite

3. Wertschöpfung und Kerngeschäft

3.1 Das Unternehmen prüft seine Wertschöpfungskette anhand von Nachhaltigkeitskriterien. Es kennt und bewertet die Auswirkungen entlang des gesamten Produktlebenswegs und nutzt seine Einflussmöglichkeiten.

4. Kunden

4.1 Kundenzufriedenheit

Das Unternehmen erhebt die Zufriedenheit seiner Kunden inklusive die Wahrnehmung von nachhaltigen Aspekten der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen.

Zufriedenheitsindex Kunden

4.2 Qualitätsbewusstsein und Innovation

Das Unternehmen fördert die Qualitätssicherung insbesondere in der Servicequalität und/oder von Kundenprozessen und regt einen ständigen Innovationsprozess an.

5. Lieferanten

5.1 Lieferantenmanagement

Das Unternehmen hat ein CSR-Lieferantenmanagement implementiert und erhebt den Grad ihrer Nachhaltigkeit.

5.1.1. CSR-Index (%) Lieferanten

6. Geschäftspartner

6.1 Geschäftspartner

Das Unternehmen erhebt die Zufriedenheit seiner Geschäftspartner sowie den Grad der Qualität seiner Nachhaltigkeitskommunikation gegenüber diesen Partnern.

6.1.1. CSR-Index (%) Geschäftspartner

7. Mitarbeitende

7.1 Schulung zur Nachhaltigkeit

Alle Mitarbeitenden erhalten CSR-Schulungen zu den Themen (i) Arbeitsbedingungen (inkl. Sicherheit und Gesundheitsschutz), (ii) Umweltschutz und (iii) Klimaschutz.

7.2 Bezahlung

Das Unternehmen orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen.

7.3 Überstundenregelung

Das Unternehmen hat eine Überstundenregelung und erfüllt deren Leistungen.

7.4 Freiwillige Sozialleistungen

Das Unternehmen hat ein System von freiwilligen Sozialleistungen.

7.5 Interessenvertretung

Das Unternehmen fördert eine Interessenvertretung oder einen Betriebsrat der Mitarbeitenden.

7.6 Gerechtigkeit und Inklusion

Das Unternehmen bietet gerechte und gleiche Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Herkunft, Ethnie, Alter, Glaube, sexueller Orientierung und Behinderung.

7.7 Beschäftigtenstruktur

Das Unternehmen erhebt Daten zur Beschäftigtenstruktur.

7.7.1. Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)

7.7.2. Anzahl Führungspositionen, Fachkräfte, Auszubildende, Sonstige Mitarbeitende

7.7.3. Anteil (%) Frauen in Führungspositionen

7.8 Mitarbeitenden-Zufriedenheit

Das Unternehmen erhebt den Grad der Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

7.8.1. Zufriedenheitsindex (%) Mitarbeitende

7.8.2. Anteil (%) der Teilnehmenden an der Befragung

7.8.3. Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (Jahre)

8. Unternehmensökologie

8.1 Energie

Das Unternehmen erhebt den Energieverbrauch am Unternehmensstandort.

8.1.1. Energieverbrauch (kWh) gesamt und pro Mitarbeitende/r

8.1.2. Stromverbrauch (kWh) gesamt und pro Mitarbeitende/r

8.1.3. Heizungsenergieverbrauch (kWh) gesamt und pro Mitarbeitende/r

8.2 Ökostrom

Das Unternehmen bezieht zu 100% Ökostrom.

8.3 CO₂-Emissionen

Das Unternehmen ermittelt die CO₂-Emissionen am Unternehmensstandort.

8.3.1. CO₂-Emissionen (t) gesamt und nach Verursacher (Strom, Wärme, Dienstreisen)

8.3.2. CO₂-Emissionen (t) durch Dienstreisen

8.3.3. CO₂-Emissionen (t) pro Mitarbeitende/r

8.4 Kompensation Dienstreisen

Das Unternehmen kompensiert die eigenen Dienstreisen mindestens zu 50%.

8.4.1. Anteil (%) kompensierter Dienstreisen

8.5 Papier

Das Unternehmen erhebt den Papierverbrauch am Bürostandort.

8.5.1. Papiergewicht (kg) gesamt und pro Mitarbeitende/r

8.5.2. Papiergewicht (kg) pro Reisenden

8.5.3. Anteil (%) Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch

8.6 Beschaffung

Das Unternehmen bezieht nachhaltige (regional produzierte, biologische, umweltfreundliche und fair gehandelte) Produkte und Dienstleistungen.

9. Community Involvement

9.1 Unterstützung von Nachhaltigkeits-Projekten

Das Unternehmen unterstützt nachhaltige Initiativen oder Projekte und kommuniziert dies nach außen.