

## TourCert Check – Leistungen

### Ihr Weg zum TourCert Check

- Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien zur Selbstverpflichtung dienen Ihnen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
- Für das Aneignen von Basiswissen zu CSR und Nachhaltigkeit stellen wir Ihnen das E-Learning-Modul „Travel for Tomorrow Basic“ bereit.
- Unsere einfache und übersichtliche Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen.
- Wir unterstützen und beraten Sie während des gesamten Prozesses per Telefon und E-Mail.
- Die Erfüllung der Anforderungen überprüfen wir durch ein TourCert Desk-Audit.

### Nach der Auszeichnung

- Sie erhalten eine Urkunde sowie das TourCert Check Zeichen für eigene Marketingmaßnahmen.
- Sie werden als Mitglied der TourCert-Community im öffentlichen Register auf unserer Website eingetragen.
- Wir erwähnen Sie in unserem internationalen Newsletter, auf Facebook sowie auf Messen - und Sie profitieren dabei hinsichtlich Reichweite und Bekanntheit Ihres Unternehmens.
- Wenn Sie wünschen, erhalten Sie regelmäßig den TourCert-Newsletter.

## TourCert Check – Preise

### Reiseveranstalter\*

#### Preis im 1. Jahr

< 10 Mitarbeitende	250,00 €
11-50 Mitarbeitende	350,00 €
> 51 Mitarbeitende	450,00 €

#### Preis pro Folgejahr

< 10 Mitarbeitende	225,00 €
11-50 Mitarbeitende	325,00 €
> 51 Mitarbeitende	425,00 €

### Unterkünfte\*

#### Preis im 1. Jahr

< 34 Zimmer	250,00 €
35-100 Zimmer	350,00 €
> 101 Zimmer	450,00 €

#### Preis pro Folgejahr

< 34 Zimmer	225,00 €
35-100 Zimmer	325,00 €
> 101 Zimmer	425,00 €

### Andere Tourismusunternehmen\*

#### Preis im 1. Jahr

< 10 Mitarbeitende	250,00 €
11-50 Mitarbeitende	350,00 €
> 51 Mitarbeitende	450,00 €

#### Preis pro Folgejahr

< 10 Mitarbeitende	225,00 €
11-50 Mitarbeitende	325,00 €
> 51 Mitarbeitende	425,00 €

\*die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.