

*Ab Januar 2019 suchen wir zur Unterstützung unseres Teams
am Standort Stuttgart eine/n*

Praktikant/in

*mit vielseitigen Einsatzgebieten in den Bereichen
Marketing, Zertifizierung & Projektmanagement*

TourCert setzt sich für einen verantwortungsvollen Tourismus ein und bietet Unternehmen und Destinationen Orientierung, wie sie ihre touristischen Aktivitäten nachhaltiger gestalten können. Wir beraten, qualifizieren mit Workshops und Online-Trainings und verleihen das TourCert Siegel. Dafür haben wir ein international anerkanntes Beratungs- und Zertifizierungssystem entwickelt.

„Travel for Tomorrow“ heißt für uns, die Reisewirtschaft zukunftsfähig zu machen und auch die Reisenden dahingehend zu sensibilisieren, wie sie mit ihrem Urlaub einen positiven Beitrag für alle Beteiligten erzielen können. Teilst Du diese Leidenschaft und Philosophie mit uns? Dann bewirb Dich jetzt!

Wir sind ein kleines Team und können Deine Unterstützung gut gebrauchen. Für Dich heißt das, dass es Dir bestimmt nicht langweilig wird und Du einen umfangreichen Einblick in unsere Arbeit erhältst. Je nach Deinem Interesse und Studienfach setzen wir gerne auch Schwerpunkte in Deinem Praktikum.

Deine Aufgaben

Marketing & Kommunikation:

- Verfassen von Texten für das Web, für Pressemitteilungen oder andere Publikationen
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Veranstaltungen, z.B. Messen & Kongresse
- Pflege der TourCert-Website www.tourcert.org mittels des CMS WordPress

Zertifizierung:

- Übernahme von Aufgaben im Zertifizierungsprozess, z.B. Koordination der Online-Academy und Aufbau von Unternehmensprofilen
- Unterstützung unserer Zertifizierungsstelle durch Auswertungen im Rahmen der Zertifizierung
- Mithilfe bei der Überarbeitung und Weiterentwicklung der Zertifizierungskriterien

Projekte & Allgemeines:

- Übernahme von Aufgaben im Projektmanagement, insb. in Lateinamerika
- Rechercharbeiten zur Unterstützung unseres Arbeitsalltags
- Bearbeitung von Anfragen der weltweiten TourCert Community und Neuinteressenten

Das suchen wir

- Studierende im Bereich BWL, Marketing oder (nachhaltiger) Tourismus
- Erste praktische Erfahrungen durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Interesse am Wandel im Tourismus und nachhaltigem Wirtschaften
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, selbständige Arbeitsweise
- Gute Erfahrungen in MS-Office Anwendungen; gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; idealerweise Spanischkenntnisse

Das bieten wir

- 6-monatiges Pflichtpraktikum, alternativ 3 Monate mit Aussicht auf Verlängerung in eine anschließende Werkstudententätigkeit, monatliche Vergütung von 450,- Euro
- Eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten Team
- Einblicke in internationale Geschäftsabläufe, Kooperationen und Projekte
- Berufliche Weiterentwicklung in Zukunftsthemen
- Zahlreiche Mitwirkungs- und Gestaltungsmöglichkeiten

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse) bis 9. November 2018 an Frau Nadine Schaal, nadine.schaal@tourcert.org.