

Pressemitteilung

1+1=3 – Führende Nachhaltigkeitslabels vereinbaren intensive Zusammenarbeit

Stuttgart, 15.02.2017. Zwei der führenden international anerkannten Nachhaltigkeitslabels, EarthCheck und TourCert, haben eine intensive Zusammenarbeit vereinbart. Beide Organisationen wollen die Tourismuswirtschaft dauerhaft verändern und auf Nachhaltigkeit ausrichten. Diese anspruchsvolle Aufgabe ist nur gemeinsam mit vielen Akteuren möglich, die ähnlich professionell arbeiten. Beide Unternehmen praktizieren gemeinwohlorientiertes Wirtschaften, daher steht Kooperation vor Konkurrenz. Nach dem gegenseitigen Abgleich der Systeme und verschiedenen Vorgesprächen wurde ein gemeinsames Memorandum of Understanding unterzeichnet.

Die Kooperation fokussiert zunächst die Bereiche Hotellerie, MICE und Touren/Ausflugsprogramme. Gegenseitig werden Consultants, Coaches und Auditoren ausgebildet und eingesetzt. So sollen in den kommenden Monaten der Zusammenarbeit Synergien für den internationalen Markt genutzt werden. Die beiderseitige Anerkennung der Labels ist vorgesehen.

EarthCheck ist ein führendes Unternehmen für wissenschaftliches Benchmarking, Zertifizierung und Beratung im Tourismus. Seit 1987 wurde zahlreichen Unternehmen, Gemeinden und Regierungen geholfen, sauberen, sicheren, gesunden und nachhaltigen Tourismus erfolgreich zu entwickeln. In mehr als 70 Ländern und in sechs Sprachen wurde Kunden geholfen annähernd 500 Millionen Euro an operativen Einsparungen zu erzielen, indem sie ihre Umwelt-, Sozial-, Energie-, Rechts-, Gemeinschaftsleistungen und Aktivitäten gegenüber Kollegen in ihrer Branche, Region und Klimazone bewerten und überprüfen.

Das EarthCheck Programm basiert auf den Grundsätzen der Agenda 21 und den ISO-Normen. Eigens erstellte, patentierte Software und Systeme haben einen Maßstab für die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Reise- und Tourismusbranche gesetzt. Das gesamte Zertifizierungsprogramm entspricht den Vorgaben des ‚Siegel-TÜVs‘ Global Sustainable Tourism Council.

CEO und Gründer von EarthCheck, Stewart Moore, begrüßt die im Tourismusbereich einmalige Zusammenarbeit. "Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft. EarthCheck erkannte schon vor langer Zeit, dass wir uns als Unternehmen kontinuierlich weiterentwickeln müssen, um neue Märkte zu erschließen und unsere globalen Produkte und Dienstleistungen zu erneuern und zu beleben. Durch die Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen wie TourCert können wir eine neue Gruppe von Kunden erreichen und haben vor allem vertrauenswürdige Partner im Markt, um ihre Bedürfnisse auf Unternehmens- und Destinationsebene zu unterstützen."

Das 2009 gegründete TourCert-System basiert ebenfalls auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). TourCert verfügt auch über eine eigene Software für Abbildung der Zertifizierungsprozesse, Datenerhebung, Benchmarking und Reporting. Hier bieten sich natürlich Synergieeffekte an.

Als branchenorientiertes System ist der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter offiziell vom GSTC anerkannt. Zertifiziert werden außerdem Reiseagenturen und Reisebüros, Hotels, Destinationen und touristische Unternehmen.

TourCert ist stark in Europa zuhause. Neben eigenen Geschäftsstellen in Stuttgart (Zentrale), Berlin und Köln, den TourCert Preferred Partnerships in Deutschland, Italien und der Schweiz, werden demnächst Partner in Frankreich, Portugal und den Benelux-Ländern angeschlossen. Aktuell werden die Projekte „TourCert Danube“ (Nachhaltigkeitschecks und Umweltentlastung entlang der Donau und ihrer 10 Anrainerstaaten) und „TourCert Latina“ (mit dem ersten TourCert-Büro in Quito, Ecuador) umgesetzt. In enger Partnerschaft mit dem Tourismusministerium Ecuadors sollen ca. 250 Unternehmen zertifiziert werden. Die Ausweitung in ganz Lateinamerika wird derzeit geplant.

„Vor dem Hintergrund unserer nationalen und internationalen Projekte begrüßen wir die geplante Zusammenarbeit mit unseren Kollegen von EarthCheck sehr und sind auf den intensiven Erfahrungsaustausch und Synergieeffekte sehr gespannt,“ berichtet Marco Giraldo, der zusammen mit Dr. Peter Zimmer als Doppelspitze das Unternehmen TourCert gGmbH seit 2015 führt.

Neben der Zertifizierung beraten und begleiten EarthCheck und TourCert Unternehmen und Organisationen bei der Einführung von Corporate Social Responsibility und einem konsequent nachhaltigen Wirtschaften - individuell und maßgeschneidert. Mit Seminaren und Online-Trainings sowie eigenen Akademien werden zudem Fachkenntnisse in CSR und Nachhaltigem Tourismus vermittelt und verstärkt die gesamte Tourismus-Dienstleistungskette erreicht

Jährlich sind EarthCheck und TourCert auf einschlägigen Messen vertreten. Besuchen Sie z.B. TourCert auf der diesjährigen ITB, Halle 4.1, Stand 220.

4837 Zeichen (mit Leerzeichen)

Über TourCert:

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Beratung und Zertifizierung im Tourismus, unterstützt Tourismusunternehmen und –organisationen auf ihrem Weg zu einer zeitgemäßen Nachhaltigkeitsstrategie. TourCert vergibt das gleichnamige Siegel und in Deutschland für Destinationen zusätzlich das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“. Dazu müssen die Akteure - über die gesetzlichen Vorgaben hinaus - soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle Unternehmen/Organisationen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

Dafür hat TourCert strenge Kriterien entwickelt. Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen/Organisationen gestellt. Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR (Corporate Social Responsibility) vor Ort durch Coaching, Training und Online-Tools.

Unabhängige Gutachter überprüfen regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung; der ehrenamtliche Zertifizierungsrat ist oberste Entscheidungsinstanz.

Kontakt

*TourCert gGmbH
Blumenstraße 19
70182 Stuttgart
info@tourcert.org
www.tourcert.org*