

Pressemitteilung 03/2016

TourCert-Zertifizierungsfeier auf der ITB – **Grüne Destinationen erhalten rotes Siegel**

Stuttgart, 02.03.2016 **Die Gruppe jener, die das begehrte Siegel für umwelt- und sozialverantwortlichen Tourismus trägt, wächst stetig an. Erstmals werden auf der diesjährigen TourCert-Zertifizierungsfeier im Rahmen der ITB am 09.03. auch zehn Destinationen mit auf dem Podium stehen. Die TourCert-Destinationsauszeichnung ist eine der wenigen international gültigen Label in dieser Kategorie und im deutschsprachigen Raum einzigartig.**

TourCert wurde 2012 vom baden-württembergischen Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) mit der Entwicklung des Zertifizierungskonzepts und der Einführung in den Destinationen beauftragt. Im Rahmen dieses Projektes wurden die Destinationen als Nachhaltiges Reiseziel Baden-Württemberg ausgezeichnet und tragen nun zusätzlich auch das TourCert-Siegel. „Wir freuen uns sehr über diese Entwicklung. Die TourCert-Destinationszertifizierung wird künftig allen interessierten Destinationen, auch auf internationaler Ebene, zur Verfügung stehen“, kommentiert Geschäftsführender Gesellschafter Marco Giraldo. Neben den vier Pilotdestinationen Bad Dürkheim, Europa-Park Rust, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald und Stuttgart werden auch die Destinationen Bad Herrenalb, Bad Mergentheim, Baiersbronn, Hochschwarzwald, Insel Mainau und Nördlicher Schwarzwald am Mittwochabend auf der Bühne stehen.

Zertifizierung als Gemeinschaftswerk

Wie ist die Zertifizierung einer Tourismusdestination möglich? Eine Herausforderung, der sich TourCert gestellt hat. Entscheidend ist die Berücksichtigung aller für den Aufenthalt notwendigen Einrichtungen wie Beherbergung, Verpflegung und Unterhaltung. Nachhaltigkeit im Reiseziel ist somit das Gemeinschaftswerk der koordinierenden Destinationsmanagement-Organisation und den beteiligten Leistungsträgern, die über eine Vereinbarung zu ‚Partnerbetrieben‘ werden. So kann sich nachhaltiges Wirtschaften in der Destination entfalten und der Gast wird die gesamte Destination als nachhaltig wahrnehmen. Der Zertifizierungsprozess berücksichtigt alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen und prüft, inwieweit ein Reiseziel sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltig ist. Eine große Stärke

ist die Prozess- und Akteurs-Orientierung der Zertifizierung. Denn nur wenn möglichst viele Tourismusakteure mit im Boot sind, kann eine kontinuierliche und dauerhafte Veränderung auf allen Ebenen stattfinden.

In der nächsten Zeit wird es vor allem darum gehen, das gemeinsam erarbeitete Verbesserungsprogramm umzusetzen und weitere Maßnahmen zu erarbeiten. „Uns ist es wichtig, mit unseren touristischen Partnern in der Region unsere Gäste, aber auch die Einwohner mit Projekten und Kooperationen für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.“, berichtet zum Beispiel René Skiba, Geschäftsführer der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald.

Zertifizierungsfeier und gemeinsames Gettogether

TourCert lädt alle herzlich ein, bei der Zertifizierungsfeier mit dabei zu sein: „TourCert - Es geht FAIRWÄRTS. Preisverleihung Ideenwettbewerb und feierliche Urkundenübergabe mit anschließendem Gettogether“, ITB Berlin, 09.03.16, ab 17:00 Uhr, große Bühne, Halle 4.1.

3.323 Zeichen (mit Leerzeichen)

Diese Pressemitteilung ist online abrufbar auf der [TourCert-Presseseite](#)

Über Tourcert:

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das TourCert-Siegel an Tourismusunternehmen und -organisationen. Dazu müssen diese - über die gesetzlichen Vorgaben hinaus - soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle Unternehmen/Organisationen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

Dafür hat TourCert strenge Kriterien entwickelt. Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen/Organisationen gestellt. Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR (Corporate Social Responsibility) vor Ort durch Coaching, Training und Online-Tools.

Unabhängige Gutachter überprüfen regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung; der ehrenamtliche Zertifizierungsrat ist oberste Entscheidungsinstanz.

Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter offiziell vom Global Sustainability Tourism Council (GSTC) anerkannt.

Pressekontakt :

TourCert gGmbH

Annika Burger

Marketing & PR

Blumenstraße 19

70182 Stuttgart

annika.burger@tourcert.org

www.tourcert.org