

Pressemitteilung

„All you need is sustainability“

TourCert begleitet Auftakt zur ecuadorianischen Werbekampagne „All you need is Ecuador“ 2016

Stuttgart, 15.09.2016 – Meer, Küste, Berge, Regenwald – in einem einzigen Land und ganz nah beieinander, das bietet Ecuador. In diesem Jahr werden Reiseinteressierte mit der Werbekampagne „All You Need Is Ecuador“ eingeladen, sich in das Land der vier Welten zu verlieben. Dabei setzt das ecuadorianische Tourismusministerium MINTUR nicht nur auf die Förderung des Tourismus an sich, sondern auf eine nachhaltige Gestaltung. Vor kurzem haben MINTUR und TourCert eine strategische Allianz zur Beratung und Zertifizierung von Tourismusunternehmen vereinbart. Ecuadorianische Unternehmen in Ecuador können nun auch das TourCert Siegel erhalten.

„Wir sind beeindruckt vom großen touristischen Potenzial Ecuadors mit einer Politik, die sich klar zu Qualität und Nachhaltigkeit verpflichtet. Wir sehen Ecuador als Pionier mit zertifizierter Qualität und sozialer Verantwortung in Südamerika“, so Günter Koschwitz, Gesellschafter und Aufsichtsrat von TourCert.

“All you need is love, all you need is Ecuador, all you need is sustainability“. Mit dieser Botschaft schloss Koschwitz seine Rede im Rahmen der Auftaktveranstaltung der ecuadorianischen Werbekampagne 2016. Die internationale Kampagne wurde 2014 gestartet und geht nun in die zweite Runde. TourCert war als strategischer Partner des Tourismusministeriums dazu eingeladen worden, ebenso wie Vertreterinnen und Vertreter der Tourismusbranche, der Investoren, staatlicher Behörden und der Presse. Auch Tourismusminister Fernando Alvarado und der Minister für Produktion, Beschäftigung und Wettbewerbsfähigkeit, Vinicio Alvarado, waren anwesend.

TourCert ist die erste Zertifizierungsstelle für Destinationen. Bislang haben sich zehn Destinationen zertifizieren lassen. Gemeinsam mit MINTUR will TourCert im Rahmen des Projektes „TourCert Andina“ einen nachhaltigen, verantwortlichen und qualitativ hochwertigen Tourismus entwickeln, der Ecuador als nachhaltige Tourismusdestination auf dem Markt platziert.

Über Tourcert:

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das TourCert-Siegel an Tourismusunternehmen und -organisationen. Mit der Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen/Organisationen gestellt. Unabhängige Gutachter überprüfen regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung.

2.137 Zeichen

Text: Christina Kamp

Kontakt

TourCert gGmbH
Blumenstraße 19
70182 Stuttgart
Tel. 0711/248397
info@tourcert.org
www.tourcert.org