

## TourCert auf Erfolgskurs:

### Mit 53 neu zertifizierten Unternehmen in ein vielversprechendes Jahr

*Eine weltweit wachsende Community und zukunftssträchtige Projekte – das vergangene Jahr war für TourCert, der Beratungs- und Zertifizierungsgesellschaft für nachhaltigen Tourismus, von vielen Meilensteinen geprägt. Auch 2017 stehen die Zeichen auf Wachstum: den Auftakt dazu markierte die ITB Berlin, wo 53 neue Reiseunternehmen aus Europa und Lateinamerika offiziell mit dem TourCert-Siegel ausgezeichnet wurden.*

„Die ITB Berlin war ein großer Erfolg und die Krönung unserer Bemühungen im letzten Jahr. Es freut uns, dass wir bei unseren Veranstaltungen so viele Gäste wie nie zuvor begrüßen und zahlreiche neue Akteure der Reisewirtschaft mit unserem Ansatz überzeugen konnten,“ fassen die TourCert-Geschäftsführer Marco Giraldo und Peter Zimmer die diesjährigen Aktivitäten auf der weltgrößten Tourismusmesse zusammen.

Wichtiger Treiber der wachsenden Community ist die Ausweitung des TourCert-Systems auf lateinamerikanische Länder mit Unterstützung der Austrian Development Agency (ADA), der Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit. „Mit den mittlerweile 48 zertifizierten Tourismusunternehmen in Lateinamerika sind wir auf einem guten Weg, um den Menschen vor Ort durch einen nachhaltigen Tourismus eine bessere Zukunft zu ermöglichen“, so Gottfried Traxler, Programm-Manager für Wirtschaftspartnerschaften der ADA. Weitere 18 Reiseunternehmen in Peru und Ecuador befinden sich im Zertifizierungsprozess, parallel dazu wird das TourCert-System derzeit auf weitere Länder wie Kolumbien oder Costa Rica übertragen. Durch eine strategische Allianz mit dem ecuadorianischen Tourismusministerium (MINTUR) und der neuen Mitgliedschaft von TourCert bei der ARGE Lateinamerika wird dieses Engagement weiter verstärkt.

### Durch internationale Kooperation zu einem qualitativvolleren Tourismus für Alle

„Wir sollten das für 2017 ausgerufenen UN-Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung nutzen, um die Ärmel hochzukrempeln und weiterhin an einem fairen, für alle gewinnbringenden Tourismus zu arbeiten,“ so TourCert-Geschäftsführer Marco Giraldo. Vom kleinen Ausflugsanbieter im Zielland bis zum Reiseveranstalter hierzulande, unterstützt TourCert Reiseunternehmen bei der Einführung eines anspruchsvollen Nachhaltigkeitssystems, das den Reisenden höchste Produktqualität garantiert.

Das sehen auch die neu zertifizierten Tourismusunternehmen so. Alfonso Tandazo, Geschäftsführer von Surtrek aus Ecuador: „Mit dem schlagkräftigen Netzwerk von TourCert ist es für uns einfacher, unsere Zielgruppen zu erreichen und unsere Unternehmensphilosophie zu kommunizieren. Der Zertifizierungsprozess hat uns gezeigt, wo wir noch Verbesserungspotenzial haben und wo wir als lokale Agentur sinnvolle Maßnahmen umsetzen können.“ Ulrich Roth des deutschen Veranstalters Roth Reisen ergänzt: „Uns wiederum ist es wichtig, verlässliche Partner in den Zielländern zu gewinnen, mit denen wir hochwertige Reiseangebote schnüren können. Denn nur so können wir die steigende Nachfrage unserer KundInnen nach authentischen und unvergesslichen Urlaubserlebnissen erfüllen.“ Welche Veränderungen das TourCert-System bei Reiseunternehmen im Detail bewirkt, zeigen auch die Beispiele der beiden Veranstalter Geo Reisen und Sabina Tour aus Ecuador (mehr Informationen im Anhang).

**TourCert**

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: (49) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • [info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org) [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

# TourCert

## Rückblick: Ein Jahr in Bewegung

Auch abseits der Aktivitäten in Lateinamerika ist bei TourCert im letzten Jahr viel passiert. Mit einer Umstrukturierung von TourCert zu einer gemeinnützigen GmbH sowie mit einer neuen Geschäftsführer-Doppelspitze mit Marco Giraldo und Peter Zimmer wurde die Organisation neu aufgestellt. Die TourCert-Community wurde erstmals um grüne Destinationen erweitert, mit „TourCert Danube“ ein Projekt zur nachhaltigen Tourismusedwicklung im Donauraum umgesetzt sowie eine Vereinbarung zur intensiven Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitslabel „Earth Check“ geschlossen. Zudem wurde gemeinsam mit den Non-Profit-Organisationen Brot für die Welt und Arbeitskreis Tourismus & Entwicklung ein Positionspapier zur Agenda 2030 der internationalen Staatengemeinschaft veröffentlicht.

**Diese Presseausendung finden Sie online unter:** [www.tourcert.org/service-kontakt/presse.html](http://www.tourcert.org/service-kontakt/presse.html)

**Pressefotos finden Sie unter folgendem Link:** <http://bit.ly/2niwfKQ>



TourCert-Zertifizierungsfeier auf der ITB 2017: 3.v.li. Gottfried Traxler, Programm Manager für Wirtschaftspartnerschaften Afrika & Zentralamerika, Austrian Development Agency, mit neu zertifizierten Reiseunternehmen aus Lateinamerika und Europa © TourCert/Matthias Gottwald



TourCert auf der ITB 2017: Interview mit Günter Koschwitz, Gründer von TourCert (li) und Gottfried Traxler, Programm Manager für Wirtschaftspartnerschaften Afrika & Zentralamerika, Austrian Development Agency © TourCert/Matthias Gottwald



Chimborazo, der höchste Berg von Ecuador  
© Pixabay



Islas Ballestas in Peru © Pixabay

**TourCert**

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: (49) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • [info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org) [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

# TourCert

## Über TourCert

*Die gemeinnützige Beratungs- und Zertifizierungsgesellschaft TourCert gGmbH, vergibt das unabhängige TourCert-Siegel an Unternehmen und Organisationen in der Reisewirtschaft. Dazu müssen diese – über die gesetzlichen Vorgaben hinaus – soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle touristischen Unternehmen bzw. Organisationen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern. Dafür hat TourCert strenge Kriterien entwickelt, die nicht nur Umweltfreundlichkeit, sondern auch Sozialverträglichkeit beinhalten.*

*Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen/Organisationen gestellt. Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR (Corporate Social Responsibility) vor Ort durch Coaching, Trainings und Online-Tools. Überprüft werden die Nachhaltigkeitsleistungen regelmäßig von unabhängigen GutachterInnen, oberste Entscheidungsinstanz ist der ehrenamtliche Zertifizierungsrat.*

*Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter offiziell vom Global Sustainability Tourism Council (GSTC) anerkannt.*

## Austrian Development Agency

*Die Austrian Development Agency, die Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit, unterstützt Länder in Afrika, Asien, in Südost- und Osteuropa sowie die Karibik bei ihrer nachhaltigen Entwicklung. Gemeinsam mit öffentlichen Einrichtungen, Nichtregierungsorganisationen und Unternehmen setzt die ADA pro Jahr rund 650 Projekte und Programme mit einem Gesamtvolumen von 500 Millionen Euro um.*

### *Pressekontakt und Rückfragen:*

Alexandra Koch, MA

T +43 (1) 409 55 81-216

[alexandra.koch@tatwort.at](mailto:alexandra.koch@tatwort.at)

**TourCert**

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: (49) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • [info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org) [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)