

## **UN-Schwerpunktjahr 2017: Anpacken für nachhaltigen Tourismus TourCert präsentiert schlagkräftiges Netzwerk zum Auftakt der ITB**

*Jeder sucht ihn, jeder möchte ihn – den perfekten Urlaub: Unberührte Natur, unvergessliche Begegnungen und authentisches Erleben der Gastkultur. Anlässlich des von den Vereinten Nationen für 2017 ausgerufenen „Internationalen Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung“ setzt das internationale Beratungs- und Zertifizierungssystem von TourCert neue Maßstäbe und bringt erstmals engagierte lateinamerikanische und europäische Tourismusunternehmen in einem Gütezeichen zusammen.*

Unternehmen, die das unabhängige TourCert-Zertifikat tragen, stehen für einen Tourismus mit Rundum-Qualität und Nutzen für Alle – für die Reisenden, die besuchten Menschen in den Zielgebieten sowie für die Beschäftigten in den Tourismusunternehmen. Für die KonsumentInnen bedeutet das: bessere Angebote, Ersparnis von Zeit und Nerven und obendrein das gute Gefühl, „nachhaltig“ unterwegs zu sein. Um dieses Versprechen konsequent entlang der gesamten Dienstleistungskette umzusetzen, kommt das TourCert-System nun auch vor Ort in den touristischen Zielgebieten zum Einsatz – den ersten Schritt machen die Länder Ecuador und Peru.

„So können alle voneinander profitieren: Die Lateinamerikaner haben die richtigen Reiseangebote und Netzwerke vor Ort, die Europäer haben die Quellmärkte und das Marketing. Als Ergebnis dieser neuen Partnerschaft können sich die Reisenden auf außergewöhnliche Urlaubserlebnisse freuen!“, so Marco Giraldo, Geschäftsführer von TourCert.

### **Von Europa nach Lateinamerika: Weltweit wachsende TourCert Community**

Je besser und größer das Netzwerk, desto reibungsloser läuft alles im ‚daily business‘ ab. „Es freut mich sehr, dass unsere Community wächst und wir auf dem besten Weg zu einem zukunftsorientierten Tourismus sind,“ freut sich Marco Giraldo, Geschäftsführer von TourCert. Um das in Europa bereits etablierte System nach Lateinamerika zu bringen, bekommt TourCert Unterstützung von der Austrian Development Agency (ADA), der Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit. „Tourismus ist in vielen unserer Partnerländer eine wichtige Einkommensquelle. Das TourCert Zertifizierungssystem trägt dazu bei, dass sich die Reisewirtschaft nachhaltig entwickelt und der lokalen Bevölkerung eine bessere Zukunft ermöglicht wird,“ so Gottfried Traxler, Programm-Manager Wirtschaftspartnerschaften Afrika & Zentralamerika bei der ADA.

Die Bemühungen tragen schon erste Früchte: Neben Tourismusunternehmen aus Europa werden dieses Jahr auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB Berlin auch erstmals Reiseunternehmen aus Ecuador ausgezeichnet. Zudem wird das TourCert-System derzeit auf weitere lateinamerikanische Länder wie Kolumbien oder Costa Rica übertragen. In einem umfassenden Rahmenprogramm werden bei der ITB die Projektaktivitäten und das internationale Partnernetzwerk vorgestellt.

**TourCert**

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: (49) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • [info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org) [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

# TourCert

## **Alle ITB Veranstaltungen von TourCert auf einen Blick:**

Mittwoch, 8. März 2017, 17 Uhr (Halle 4.1. Hauptbühne)  
TourCert Event @ World's Leading Travel Trade Show ITB  
"Innovation all around the world"

12. Pow Wow für Tourismusexperten (Halle 4.1.b)

Donnerstag, 9. März 2017 – TourCert Andina – 12 Uhr (30')

Freitag, 10. März 2017 – TourCert Danube – 11:30 Uhr (30')

**Besuchen Sie TourCert auch an unserem Stand in der Halle 4.1, Stand Nr. 220!**

**Mehr Informationen finden Sie unter folgendem Link: <http://bit.ly/2l7tIXk>**

## **Über TourCert**

*Die gemeinnützige Beratungs- und Zertifizierungsgesellschaft TourCert gGmbH, vergibt das unabhängige TourCert-Siegel an Unternehmen und Organisationen in der Reisewirtschaft. Dazu müssen diese – über die gesetzlichen Vorgaben hinaus – soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle touristischen Unternehmen bzw. Organisationen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern. Dafür hat TourCert strenge Kriterien entwickelt, die nicht nur Umweltfreundlichkeit, sondern auch Sozialverträglichkeit beinhalten.*

*Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen/Organisationen gestellt. Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR (Corporate Social Responsibility) vor Ort durch Coaching, Trainings und Online-Tools. Überprüft werden die Nachhaltigkeitsleistungen regelmäßig von unabhängigen GutachterInnen, oberste Entscheidungsinstanz ist der ehrenamtliche Zertifizierungsrat.*

*Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter offiziell vom Global Sustainability Tourism Council (GSTC) anerkannt.*

## **Austrian Development Agency**

*Die Austrian Development Agency, die Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit, unterstützt Länder in Afrika, Asien, in Südost- und Osteuropa sowie die Karibik bei ihrer nachhaltigen Entwicklung. Gemeinsam mit öffentlichen Einrichtungen, Nichtregierungsorganisationen und Unternehmen setzt die ADA pro Jahr rund 650 Projekte und Programme mit einem Gesamtvolumen von 500 Millionen Euro um.*

### **Pressekontakt und Rückfragen:**

Alexandra Koch, MA

T +43 (1) 409 55 81-216

[alexandra.koch@tatwort.at](mailto:alexandra.koch@tatwort.at)

**TourCert**

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: (49) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • [info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org) [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)